

- [Mercadotecnia](#)
 - [Hoy en mercadotecnia](#)
 - [Marketing Digital](#)
 - [Marketing Directo](#)
 - [Mercadotecnia Política](#)
 - [Sitio del día](#)
 - [Infografía](#)
- [Publicidad](#)
 - [Creatividad](#)
 - [Concursos](#)
 - [Cannes Lions 2013](#)
 - [Cannes Lions 2012](#)
 - [Cannes Lions 2011](#)
 - [El Ojo de Iberoamerica](#)
 - [Galería](#)
- [Medios](#)
- [RP](#)
- [Promoción](#)
 - [Punto de Venta](#)
- [Investigación](#)
- [Columnistas](#)
 - [Abraham Geifman](#)
 - [Alan Campos](#)
 - [Alejandro Castañeda](#)
 - [Alberto Carreón](#)
 - [Alfredo Gómez](#)
 - [Alvaro Rattlinger](#)
 - [Anaí Aguilar](#)
 - [Arturo Mora](#)
 - [Brigitte Seumenicht](#)
 - [Camila Gonzalez](#)
 - [Carlos Luer](#)
 - [Engel Fonseca](#)
 - [Fernando Rosas](#)
 - [Guillermo Perezbolde](#)
 - [German Rivera](#)
 - [Hans Hatch Dorantes](#)
 - [Joel Gómez](#)
 - [Juan Cardenas](#)
 - [Luis Miguel Martínez](#)
 - [Mauricio Ramírez](#)
 - [Osvaldo Barrueta](#)
 - [Paco Santamaría](#)
 - [Rodrigo Latorre](#)
- Tools
 - [Bolsa de trabajo](#)
 - [Crear Código QR](#)
 - [Redes Sociales](#)
 - [Glosario de mercadotecnia](#)
 - [Podcast](#)

- [Anunciarse](#)
- [Directorio](#)
- [Contacto](#)
- [SUSCRIBIRSE 5276.1935 | LADA SIN COSTO 01800.715.7444](#)



Mnme

Barbie, víctima de violencia para una campaña sobre el abuso a la mujer

por Julieta Navarrete en 18-02-2014 Este artículo tiene 14.320 vistas

dentro [arte](#), [Internacional](#), [Más Leidas](#), [Mercadotecnia](#)



Internacional.- La artista Sam Humphreys toma la figura de Barbie para crear la [campaña](#) contra la violencia de la mujer “It’s a Matter of Trust”. Barbie es transformada de mujer perfecta a mujer violentada, maltratada, con heridas y cicatrices, con el fin de atraer la atención hacia el problema, que se aleja mucho de una definición de perfección.

Más notas relacionadas:

[Barbie se suma a los juguetes sexy en portadas de revista](#)

[Barbie también viste marcas de diseñador](#)

[4 campañas inspiradoras que generaron conciencia social en el 2013](#)

La artista transformó diez muñecas Barbie en total para la [campaña](#), con distintos grados de violencia en cada una. Esto es una denuncia no solo al maltrato sino a que de niños, nos inculcan falsamente que el mundo es menos duro de lo que en realidad es. Ya que la muñeca de Mattel es una figura influyente, espera que esta idea del materialismo y la belleza exterior se difumine entre la fuerza de la denuncia y el cambio.

Si Barbie significó un mensaje a las niñas de que podían ser lo que quisieran, ahora es un mensaje para cobrar conciencia desde muy pequeñas de la violencia contra la mujer, con el objetivo de crear estrategias para eliminarla.





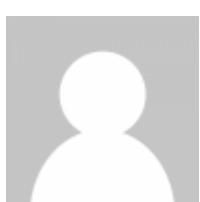
*Imágenes: *The Huffington Post*

Tagged como: [Barbie](#), [campañas](#), [Mattel](#), [Mercadotecnia](#)



Mnme

El autor de este artículo...



[Julieta Navarrete](#) – que ha escrito 531 artículos en [Revista Merca2.0](#).

Sigue en twitter a [@juletiux](#)

[Contactar al autor](#)

Únete a más de 52,957 lectores

Registra tu email en la siguiente forma y recibe a primera hora las noticias más importantes de mercadotecnia, publicidad y medios. [Recibe merca20.com en tu email](#)

{ 0 comentarios... [agregar uno ahora](#) }

Escribe un comentario

Nombre *

E-mail *

Sitio web

Notify me of follow-up comments by email.

Notify me of new posts by email.

Artículo previo:[Whitepaper: ¿Cómo hacer un plan de medios online?](#)

Siguiente artículo:[Las ganancias de Candy Crush. Listos para entrar en la Bolsa](#)

Únete a más de 52,957 lectores

Registra tu email en la siguiente forma y recibe a primera hora las noticias más importantes de mercadotecnia, publicidad y medios.

Escribe tu email*

Nombre

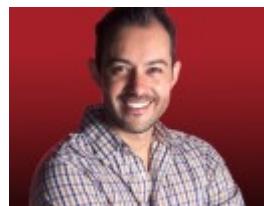
Apellido

*campos requeridos

- **No te puedes perder**

- [Los productos menos saludables de Starbucks](#)
- [¿Qué se esconde en estos nueve famosos logos?](#)
- [WhatsApp deja desesperados a los celosos](#)
- [6 marcas que controlan la quincena del mexicano](#)
- [Las 15 herramientas digitales que todo director de marketing debe tener a la mano](#)
- [El éxito viral de 20 extraños que se besan por primera vez...](#)
- [Error de Milenio TV se vuelve trending topic](#)
- [Música para la mercadotecnia y mercadotecnia para la música](#)
- [Nueva app lleva fotos de Instagram a tus uñas](#)
- [Nokia quiere que bailes para cargar la batería de tu teléfono](#)

• **COLUMNISTAS**



- [¡Pirelli, Sports Marketing Global!](#)



- [Los 5 puntos que te ayudarán a detectar fraudes en las empresas](#)



- [8 herramientas de Big Data que todo marketero digital debe utilizar](#)



- [Música para la mercadotecnia y mercadotecnia para la música](#)



- [Las redes sociales y su papel en el ámbito promocional](#)



- [Redes Sociales Empresariales](#)

•

- **Ediciones**

- [México](#)
- [España](#)
- [Colombia](#)
- [Argentina](#)
- [Chile](#)
- [Europa](#)

- **Portal de la Revista Merca2.0**

Líder en información de marketing, publicidad y medios. En el podrá encontrar información y noticias de temas como:

- Mercadotecnia
- Publicidad
- Medios
- Marketing
- Advertising
- Media
- Relaciones Públicas
- Investigación de Mercados

- **MERCA2.0 EN TU EMAIL**

Registra tu email en la siguiente forma y recibe a primera hora las noticias más importantes de mercadotecnia, publicidad y medios.

[Recibe Merca2.0 en tu email](#)

•



**Desarrollo de Sitios Web
Social Media Marketing**

www.axiscom.com.mx
contacto@axiscom.com.mx



eurostands
sistemas de exhibición

**X BANNER
60 X 160 cm.
PLÁSTICO**

COMPRA AHORA



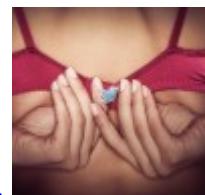
EL FUTURO DEL MARKETING

summit 2014

29 y 30 de abril
HOTEL ROYAL PEDREGAL

RESERVA TU LUGAR

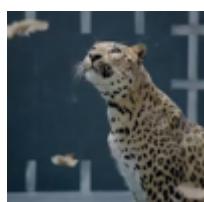
- **Recomendación de los editores**



- [TweetingBra: un sostén contra el cáncer de mama](#)

Octubre es el mes internacional de la lucha contra el cáncer de mama y en la recta final del mes todavía hay algunas campañas y acciones que están llamando la atención. Ese es el caso de Nestlé a través de su marca Fitness que, en colaboración con su agencia, ha creado el primer sostén que publica un tweet cada vez que se desabrocha. El objetivo de esta acción es recordarle a las mujeres la importancia de hacerse una auto exploración para prevenir o detectar el cáncer de mama.

(No hay comentarios)



- [Jaguar se come a Mercedes](#)

La publicidad es un medio donde algunas marcas optan por atacarse con tal de presumir de mejores cualidades que su competencia, ejemplos hay muchos, Apple vs Microsoft o Coca Cola vs Pepsi son una de las rivalidades más famosas del mundo.

(2 comentarios)



- [Los músicos más exitosos en Amazon](#)

La empresa reina del e-commerce dio a conocer la lista de los discos, canciones y álbumes digitales más vendidos en la historia de la empresa, que encumbra a la cantante inglesa Adele como una de las más importantes de nuestra época.

(2 comentarios)

• Próximos Eventos y Diplomados

Programa Directivo en
Tendencias del Consumidor

4 y 11 de Abril

14 y 21 de Marzo

Estrategias de Big Data en
Marketing

Más Información

EDEM
ESCUELA DE MERCADOTECNIA

• Descarga nuestros Whitepapers

- [Whitepaper: ¿Cómo hacer un plan de medios online?](#)

Durante el 2013 el crecimiento de la inversión publicitaria en los medios digitales fue de 6.8% de acuerdo con un estudio realizado por el departamento de investigación de Merca2.0. Tomando en cuenta este dígito podemos darnos cuenta la importancia que hoy en día tiene la inversión de publicidad en medios digitales.

- [Descarga el reporte especial: Tendencias agencias de publicidad](#)

En esta ocasión Merca2.0 te presenta el estudio sobre: “Tendencias en agencias de publicidad”, en el cual detallaremos las innovadoras estrategias que utilizan las agencias de publicidad. Descarga aquí el estudio gratuito.

- [Descarga el whitepaper: Panorama estratégico de Digital Marketing](#)

Las plataformas digitales se han convertido en un medio importante para la mercadotecnia. Actualmente, este medio tiene un valor de cuatro mil 707 millones de pesos, de acuerdo con cifras del departamento de investigación de Merca2.0. Esta cantidad representa un crecimiento de 6.16 por ciento con respecto a 2011, es decir, las marcas destinaron 300 [...]

• Whitepapers

WHITEPAPER

COMMUNITY MANAGER

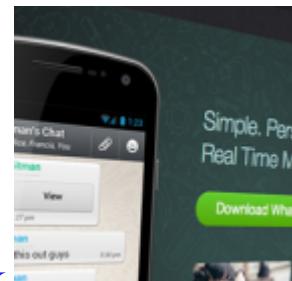
TENDENCIAS DE MARKETING DIGITAL PARA COMMUNITY MANAGERS

DESCARGA AQUÍ

Merca2.0
mercadotecniapublicidadmedios

• **INFOGRAFÍAS >**

- [Infografía: Una mirada al poder de WhatsApp versus Facebook](#)
- [Infografía: Iphone 6 VS Samsung Galaxy 5, ¿Quién es quien en redes sociales?](#)





- [Infografía: La detención de “El Chapo” Guzmán en redes sociales](#)



- [Infografía: El futuro de nuestra forma de comprar](#)



- [10 sorprendentes hechos acerca de los Juegos Olímpicos 2014](#)

- Líder en información de marketing, publicidad y medios. En el podrá encontrar información y noticias de temas como:

- [Mercadotecnia](#)
- [Publicidad](#)
- [Medios](#)
- [Marketing Digital](#)
- [Relaciones Públicas](#)
- [Investigación de Mercados](#)

- **Grupo de Comunicación Katedra**

Bvd. Adolfo López Mateos 202 p6 Col. San Pedro de los Pinos 01180 México, D.F.
555516-2346, 555516-2337 Suscripciones **5276.1935** Lada sin costo 01800.715.7444

- **Red de noticias de mercadotecnia**

InformaBITL • **vuelodigital** la revista de la mercadotecnia digital
BriefBlog **EMPRESAS Y DINERO.com**
[Anúnciate aquí](#)

[WordPress Admin](#)

•

Copyright 2012 MERCADOTECNIA PUBLICIDAD | Revista Merca2.0 - Todos los derechos reservados - Queda prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos de este sitio sin la autorización por escrito de Grupo de Comunicación Katedra S.A. de C.V. [Políticas de privacidad](#)

[Suscribirse \(RSS\)](#)