

[INICIO \(HTTP://WWW.FUCSIA.CO/\)](http://www.fucsia.co/) / [ESTILO DE VIDA \(/SECCION/ESTILO-DE-VIDA/74\)](#) / [FAMILIA \(/SECCION/ESTILO-DE-VIDA/FAMILIA/142\)](#) / [BARBIE, VÍCTIMA DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO \(/ESTILO-DE-VIDA/FAMILIA/ARTICULO/BARBIE-VIOLENCIA-DE-GENERO/47671\)](#)

[http://www.addthis.com/bookmark.php?v=300&winname=addthis&pub=ra-529e58362e47ef65&source=tbx32-300&lng=en-US&s=google\\_plusone\\_share&url=http%3A%2F%2Fwww.fucsia.co%2Festilo-de-vida%2Ffamilia%2Farticulo%2Fbarbie-violencia-de-genero%2F47671&title=Barbie%2C%20v%C3%ADctima%20de%20la%20violencia%20de%20g%C3%A9nero&ate=AT-ra-529e58362e47ef65/-/532198a4c140a2c5/2&frommenu=1&uid=532198a44efd5f48&ct=1&pre=http%3A%2F%2Fwww.google.co.uk%2Furl%3Fsa%3Dt%26rct%3Dj%26q%3D%26esrc%3Ds%26source%3Dweb%26cd%3D52%26ved%3D0CDUQFjABODI%26url%3Dhttp%253A%252F%252Fwww.fucsia.co%252Festilo-de-vida%252Ffamilia%252Farticulo%252Fbarbie-violencia-de-genero%252F47671%26ei%3DZpghU5yWLDChAe0s4CYAw%26usg%3DAFQjCNFEopuFQeOQ3S12J5C-KyGVDhvRMw%26sig%3DY5z1mClqVrR4bsq\\_dptXeQ&tt=0&captcha\\_provider=nucaptcha\)](http://www.addthis.com/bookmark.php?v=300&winname=addthis&pub=ra-529e58362e47ef65&source=tbx32-300&lng=en-US&s=google_plusone_share&url=http%3A%2F%2Fwww.fucsia.co%2Festilo-de-vida%2Ffamilia%2Farticulo%2Fbarbie-violencia-de-genero%2F47671&title=Barbie%2C%20v%C3%ADctima%20de%20la%20violencia%20de%20g%C3%A9nero&ate=AT-ra-529e58362e47ef65/-/532198a4c140a2c5/2&frommenu=1&uid=532198a44efd5f48&ct=1&pre=http%3A%2F%2Fwww.google.co.uk%2Furl%3Fsa%3Dt%26rct%3Dj%26q%3D%26esrc%3Ds%26source%3Dweb%26cd%3D52%26ved%3D0CDUQFjABODI%26url%3Dhttp%253A%252F%252Fwww.fucsia.co%252Festilo-de-vida%252Ffamilia%252Farticulo%252Fbarbie-violencia-de-genero%252F47671%26ei%3DZpghU5yWLDChAe0s4CYAw%26usg%3DAFQjCNFEopuFQeOQ3S12J5C-KyGVDhvRMw%26sig%3DY5z1mClqVrR4bsq_dptXeQ&tt=0&captcha_provider=nucaptcha))



[FAMILIA \(/SECCION/ESTILO-DE-VIDA/FAMILIA/142\)](#)

## BARBIE, VÍCTIMA DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

### CONTENIDO RELACIONADO

[BARBIE RECREA LA MODA DE LOS AÑOS 60 \(/MODA/TENDENCIAS/MULTIMEDIA/EXPOSICION-BARBIE/47641\)](#)

['GAGADOLL': LA NUEVA MUÑECA DE LADY GAGA \(/GENTE/ARTICULO/MUNECAS-DE-LADY-GAGA/45577\)](#)

[BARBIE CON MEDIDAS REALES. ¿A LAS JUGUETERÍAS? \(/BELLEZA-Y-SALUD/BIENESTAR-EMOCIONAL/ARTICULO/BARBIE-CON-MEDIDAS-REALES/40450\)](#)

[EL SÍNDROME DE LA BARBIE \(/EDICION-IMPRESA/BELLEZA-Y-SALUD/ARTICULO/EL-SINDROME-BARBIE/37185\)](#)

Con contusiones, moretones y sangre en diferentes partes de su cuerpo lucen diez de las icónicas muñecas que transformó Sam Humphreys, para su campaña en contra de la agresión de género cuyo lema es **“no debemos aprender que la vida es perfecta”**.

La artista, de 41 años, aseguró al Daily Mail que el objetivo de poner a una **Barbie**, conocida durante años por acercarse al concepto de la perfección femenina, es que una situación de abuso doméstico le puede ocurrir a cualquiera.

“Yo estaba interesada en cómo, cuando somos más jóvenes, nos hacen creer que todo es perfecto, y la forma en la que a los niños se les oculta la dura realidad de la vida adulta”, agregó. Asimismo, enfatizó en la importancia de inculcar el respeto a los niños, haciéndoles, a la vez, tomar conciencia de este tipo de situaciones.

Según asegura en su [sitio web \(http://samhumphreys.com/\)](http://samhumphreys.com/), el proyecto también “explora la inseguridad, soledad, enfermedad y aflicción” de las mujeres víctimas de este tipo de violencia.

Tres de sus piezas han sido seleccionadas para una exhibición en la Universidad de Leicester, denominada **“Alzar la voz”**, enfocada en las representaciones de la violencia contra la mujer, en el arte, la cual busca promover las luchas positivas de resistencia y fortalecimiento de las sobrevivientes.

IMÁGENES RELACIONADAS




<http://stat/fucsia/upl/2014/2/19/47674>




<http://stat/fucsia/upl/2014/2/13/03/2014> 11:38


## MÁS TEMAS DE FAMILIA

- 


**¿POR QUÉ LAS MUJERES GANAN MENOS QUE LOS HOMBRES? (/ESTILO-DE-VIDA/FAMILIA/ARTICULO/BRECHA-SALARIAL-POR-GENERO/48686)**

VER MÁS \ (/ESTILO-DE-VIDA/FAMILIA/ARTICULO/BRECHA-SALARIAL-POR-GENERO/48686)
- 

**BARBIE, VÍCTIMA DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO (/ESTILO-DE-VIDA/FAMILIA/ARTICULO/BARBIE-VIOLENCIA-DE-GENERO/47671)**

VER MÁS \ (/ESTILO-DE-VIDA/FAMILIA/ARTICULO/BARBIE-VIOLENCIA-DE-GENERO/47671)
- 

**LOS DIVORCIOS MUEVEN LA ECONOMÍA (/ESTILO-DE-VIDA/FAMILIA/ARTICULO/BENEFICIOS-DE-LOS-DIVORCIOS-EN-LA-ECONOMIA/47666)**

VER MÁS \ (/ESTILO-DE-VIDA/FAMILIA/ARTICULO/BENEFICIOS-DE-LOS-DIVORCIOS-EN-LA-ECONOMIA/47666)
- 

**"LAS MUJERES TIENEN MAYOR TENDENCIA A SER INFELICES" (/ESTILO-DE-VIDA/FAMILIA/MULTIMEDIA/COMO-SER-FELIZ/47668)**

VER MÁS \ (/ESTILO-DE-VIDA/FAMILIA/MULTIMEDIA/COMO-SER-FELIZ/47668)

## LO MÁS VISTO \

- \ [CUANDO DOS EXTRAÑOS SE BESAN POR PRIMERA VEZ \(/SEXO-Y-RELACIONES/VIDA-EN-PAREJA/ARTICULO/20-EXTRANOS-SE-BESAN-POR-PRIMERA-VEZ-TATIA-PILIEVA/48632\)](#)
- \ [FAMOSOS SE HACEN 'SELFIES' EN ROPA INTERIOR \(/MODA/TENDENCIAS/ARTICULO/FAMOSOS-HACEN-SELFIES-DE-CALVIN-KLEIN-EN-ROPA-INTERIOR/48613\)](#)
- \ [UNA LUCHA DE CEREBROS LLAMADA 'AMOR' \(/SEXO-Y-RELACIONES/ARTICULO/VIDEO-COMO-FUNCIONA-EL-CEREBRO-DE-UN-HOMBRE/48630\)](#)
- \ [5 MITOS SOBRE EL CUIDADO DEL PELO \(/BELLEZA-Y-SALUD/BELLEZA/ARTICULO/MITOS-DEL-CUIDADO-DEL-PELO/48628\)](#)

## OTRAS PUBLICACIONES

- 

SEMANA ([HTTP://WWW.SEMANA.COM/NACION/ELECCIONES-2014/ARTICULO/REPRESENTANTES-AFROS-LA-CAMARA-SON-BLANCOS/380125-3](http://www.semana.com/nacion/elecciones-2014/articulo/representantes-afros-la-camara-son-blancos/380125-3))

**LA MESTIZA QUE DICE SER NEGRA PARA IR AL CONGRESO**  
(<http://www.semana.com/nacion/elecciones-2014/articulo/representantes-afros-la-camara-son-blancos/380125-3>)
- 

DINERO ([HTTP://WWW.DINERO.COM/INTERNACIONAL/MULTIMEDIA/QUIEN-GOBERNARA-CHINA/163769](http://www.dinero.com/internacional/multimedia/quien-gobernara-china/163769))

**¿QUIÉN GOBERNARÁ A CHINA?**  
(<http://www.dinero.com/internacional/multimedia/quien-gobernara-china/163769>)
-



SOHO ([HTTP://WWW.SOHO.COM.CO/WEB/MULTIMEDIA/QUIZ-PARA-LOS-CANDIDATOS-PRIMERIZOS-AL-CONGRESO-DE-COLOMBIA/33700](http://www.soho.com.co/web/multimedia/quiz-para-los-candidatos-primerizos-al-congreso-de-colombia/33700))

## QUIZ PARA LOS CANDIDATOS PRIMERIZOS

(<http://www.soho.com.co/web/multimedia/quiz-para-los-candidatos-primerizos-al-congreso-de-colombia/33700>)



JET-SET ([HTTP://WWW.JETSET.COM.CO/PAPARAZZI/GALERIA/PAREJAS-DE-LAS-FAMOSAS-COLOMBIANAS/101462](http://www.jetset.com.co/paparazzi/galeria/parejas-de-las-famosas-colombianas/101462))

## LOS HOMBRES DETRÁS DE LAS BELLAS COLOMBIANAS

(<http://www.jetset.com.co/paparazzi/galeria/parejas-de-las-famosas-colombianas/101462>)



ARCADIA ([HTTP://WWW.REVISTAARCADIA.COM/IMPRESA/FILOSOFIA/ARTICULO/QUE-HACEMOS-CON-WOODY-ALLEN/35755](http://www.revistaarcadia.com/impresafilosofia/articulo/que-hacemos-con-woody-allen/35755))

## ¿QUÉ HACEMOS CON WOODY ALLEN?

(<http://www.revistaarcadia.com/impresafilosofia/articulo/que-hacemos-con-woody-allen/35755>)



PLAN B ([HTTP://WWW.PLANB.COM.CO](http://www.planb.com.co)[HTTP://WWW.PLANB.COM.CO/SECCION/BOGOTA/ESPECIALES-BOGOTA/FESTIVAL-ESTEREO-PICNIC-2014/181](http://www.planb.com.co/seccion/bogota/especiales-bogota/festival-estereo-picnic-2014/181))

## ESTÉREO PICNIC 2014

(<http://www.planb.com.co><http://www.planb.com.co/seccion/bogota/especiales-bogota/festival-estereo-picnic-2014/181>)

EDICIÓN IMPRESA - 156

[/SECCION/EDICION-IMPRESA/8](#)



[/SECCION/EDICION-IMPRESA/8](#)

[MODA /SECCION/MODA/4](#)

[BELLEZA & SALUD /SECCION/BELLEZA-Y-SALUD/10](#)

[RELACIONES & SEXO /SECCION/SEXO-Y-RELACIONES/33](#)

[ESTILO DE VIDA /SECCION/ESTILO-DE-VIDA/35](#)

[PERSONAJES /SECCION/PERSONAJES/6](#)

[NOVIAS /SECCION/NOVIAS/21](#)

[SEMANA \(HTTP://WWW.SEMANA.COM\)](http://www.semana.com) [DINERO \(HTTP://WWW.DINERO.COM\)](http://www.dinero.com) [SOHO \(HTTP://WWW.SOHO.COM.CO\)](http://www.soho.com.co)

[FUCSIA \(HTTP://WWW.FUCSIA.CO\)](http://www.fucsia.co) [JET-SET \(HTTP://WWW.JETSET.COM.CO\)](http://www.jetset.com.co) [ARCADIA \(HTTP://WWW.REVISTAARCADIA.COM\)](http://www.revistaarcadia.com)

[SEMANA JR. \(HTTP://WWW.SEMANAJR.COM\)](http://www.semanajr.com) [PLAN B \(HTTP://WWW.PLANB.COM.CO\)](http://www.planb.com.co)

[FINANZAS PERSONALES \(HTTP://WWW.FINANZASPERSONALES.COM.CO\)](http://www.finanzaspersonales.com.co) [COCINA SEMANA \(HTTP://WWW.COCINASEMANA.COM\)](http://www.cocinasemana.com)

[FUNDACION SEMANA \(HTTP://WWW.FUNDACIONSEMANA.COM\)](http://www.fundacionsemana.com) [SOSTENIBILIDAD \(HTTP://SOSTENIBILIDAD.SEMANA.COM\)](http://sostenibilidad.semana.com)

[VIVE TU CASA \(HTTP://VIVETUCASA.HOMECENTER.COM.CO\)](http://vivetucasa.homecenter.com.co) [FOROS SEMANA \(HTTP://WWW.FOROSSEMANA.COM\)](http://www.forossemana.com)

Todos las marcas registradas son propiedad de la compañía respectiva o de PUBLICACIONES SEMANA S.A. Se prohíbe la reproducción total o parcial de cualquiera de los contenidos que aquí aparezca, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular.

[TÉRMINOS DE USO \(/politicas.html\)](#) / [PAUTE CON NOSOTROS \(http://www.semana.com/Pauta/Pauta.html\)](http://www.semana.com/Pauta/Pauta.html)

FUCSIA

COPYRIGHT © 2014 PUBLICACIONES SEMANA S.A.