

[INICIO](#) ([HTTP://WWW.FUCSIA.CO](http://WWW.FUCSIA.CO)) / [ESTILO DE VIDA](#) (/SECCION/ESTILO-DE-VIDA/74) / [FAMILIA](#) (/SECCION/ESTILO-DE-VIDA/FAMILIA/142)
 / [BARBIE, VÍCTIMA DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO](#) (/ESTILO-DE-VIDA/FAMILIA/ARTICULO/BARBIE-VIOLENCIA-DE-GENERO/47671)

(

[FAMILIA](#) (/SECCION/ESTILO-DE-VIDA/FAMILIA/142)



BARBIE, VÍCTIMA DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

IMAGENES RELACIONADAS

CONTENIDO RELACIONADO

[BARBIE RECREA LA MODA DE LOS AÑOS 60](#) (/MODA/TENDENCIAS/MULTIMEDIA/EXPOSICION-BARBIE/47641)
['GAGADOLL', LA NUEVA MUÑECA DE LADY GAGA](#) (/GENTE/ARTICULO/MUNECAS-DE-LADY-GAGA/45577)

[BARBIE CON MEDIDAS REALES. ¿A LAS JUGUETERÍAS?](#) (/BELLEZA-Y-SALUD/BIENESTAR-EMOCIONAL/ARTICULO/BARBIE-CON-MEDIDAS-REALES/40450)

[EL SÍNDROME DE LA BARBIE](#) (/EDICION-IMPRESA/BELLEZA-Y-SALUD/ARTICULO/EL-SINDROME-BARBIE/37185)

Con contusiones, moretones y sangre en diferentes partes de su cuerpo lucen diez de las icónicas muñecas que transformó Sam Humphreys, para su campaña en contra de la agresión de género cuyo el lema es “**no debemos aprender que la vida es perfecta**”.



La artista, de 41 años, aseguró al Daily Mail que el objetivo de poner a una **Barbie**, conocida durante años por acercarse al concepto de la perfección femenina, es que una situación de abuso doméstico le puede ocurrir a cualquiera.

([HTTP://STAT/FUCSIA/UPL/2014/2/19/47674](http://stat/fucsia/upl/2014/2/19/47674))

“Yo estaba interesada en cómo, cuando somos más jóvenes, nos hacen creer que todo es perfecto, y la forma en la que a los niños se les oculta la dura realidad de la vida adulta”, agregó. Asimismo, enfatizó en la importancia de inculcar el respeto a los niños, haciéndoles, a la vez, tomar conciencia de este tipo de situaciones.



Según asegura en su sitio web ([HTTP://SAMHUMPHREYS.COM/](http://samhumphreys.com/)), el proyecto también “explora la inseguridad, soledad, enfermedad y aflicción” de las mujeres víctimas de este tipo de violencia.



Tres de sus piezas han sido seleccionadas para una exhibición en la Universidad de Leicester, denominada “**Alzar la voz**”, enfocada en las representaciones de la violencia contra la mujer, en el arte, la cual busca promover las luchas positivas de resistencia y fortalecimiento de las sobrevivientes.

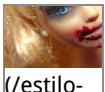
([HTTP://STAT/FUCSIA/UPL/2014/2/13/47671](http://stat/fucsia/upl/2014/2/13/47671))

13/03/2014 11:38

MÁS TEMAS DE FAMILIA

-  [¿POR QUÉ LAS MUJERES GANAN MENOS QUE LOS HOMBRES? \(/ESTILO-DE-VIDA/FAMILIA/ARTICULO/BRECHA-SALARIAL-POR-GENERO/48686\)](#)
(/estilo-)

VER MÁS ▾ (/ESTILO-DE-VIDA/FAMILIA/ARTICULO/BRECHA-SALARIAL-POR-GENERO/48686)

-  [BARBIE, VÍCTIMA DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO \(/ESTILO-DE-VIDA/FAMILIA/ARTICULO/BARBIE-VIOLENCIA-DE-GENERO/47671\)](#)
(/estilo-)

VER MÁS ▾ (/ESTILO-DE-VIDA/FAMILIA/ARTICULO/BARBIE-VIOLENCIA-DE-GENERO/47671)

-  [LOS DIVORCIOS MUEVEN LA ECONOMÍA \(/ESTILO-DE-VIDA/FAMILIA/ARTICULO/BENEFICIOS-DE-LOS-DIVORCIOS-EN-LA-ECONOMIA/47666\)](#)
(/estilo-)

VER MÁS ▾ (/ESTILO-DE-VIDA/FAMILIA/ARTICULO/BENEFICIOS-DE-LOS-DIVORCIOS-EN-LA-ECONOMIA/47666)

-  ["LAS MUJERES TIENEN MAYOR TENDENCIA A SER INFELICES" \(/ESTILO-DE-VIDA/FAMILIA/MULTIMEDIA/COMO-SER-FELIZ/47668\)](#)
(/estilo-)

VER MÁS ▾ (/ESTILO-DE-VIDA/FAMILIA/MULTIMEDIA/COMO-SER-FELIZ/47668)

LO MÁS VISTO ▾

- ▀ [CUANDO DOS EXTRAÑOS SE BESAN POR PRIMERA VEZ \(/SEXO-Y-RELACIONES/VIDA-EN-PAREJA/ARTICULO/20-EXTRANOS-SE-BESAN-POR-PRIMERA-VEZ-TATIA-PILIEVA/48632\)](#)
- ▀ [FAMOSOS SE HACEN 'SELFIES' EN ROPA INTERIOR \(/MODA/TENDENCIAS/ARTICULO/FAMOSOS-HACEN-SELFIES-DE-CALVIN-KLEIN-EN-ROPA-INTERIOR/48613\)](#)
- ▀ [UNA LUCHA DE CEREBROS LLAMADA 'AMOR' \(/SEXO-Y-RELACIONES/ARTICULO/VIDEO-COMO-FUNCIONA-EL-CEREBRO-DE-UN-HOMBRE/48630\)](#)
- ▀ [5 MITOS SOBRE EL CUIDADO DEL PELO \(/BELLEZA-Y-SALUD/BELLEZA/ARTICULO/MITOS-DEL-CUIDADO-DEL-PELO/48628\)](#)

OTRAS PUBLICACIONES



SEMANA [HTTP://WWW.SEMANA.COM/NACION/ELECCIONES-2014/ARTICULO/REPRESENTANTES-AFROS-LA-CAMARA-SON-BLANCOS/380125-3]

LA MESTIZA QUE DICE SER NEGRA PARA IR AL CONGRESO

(<http://www.semana.com/nacion/elecciones-2014/articulo/representantes-afros-la-camara-son-blancos/380125-3>)



DINERO [HTTP://WWW.DINERO.COM/INTERNACIONAL/MULTIMEDIA/QUIEN-GOBERNARA-CHINA/163769]

¿QUIÉN GOBERNARÁ A CHINA?

(<http://www.dinero.com/internacional/multimedia/quien-gobernara-china/163769>)

-



SOHO (<HTTP://WWW.SOHO.COM.CO/WEB/MULTIMEDIA/QUIZ-PARA-LOS-CANDIDATOS-PRIMERIZOS-AL-CONGRESO-DE-COLOMBIA/33700>)

QUIZ PARA LOS CANDIDATOS PRIMERIZOS

(<http://www.soho.com.co/web/multimedia/quiz-para-los-candidatos-primerizos-al-congreso-de-colombia/33700>)



JET-SET (<HTTP://WWW.JETSET.COM.CO/PAPARAZZI/GALERIA/PAREJAS-DE-LAS-FAMOSAS-COLOMBIANAS/101462>)

LOS HOMBRES DETRÁS DE LAS BELLAS COLOMBIANAS

(<http://www.jetset.com.co/paparazzi/galeria/parejas-de-las-famosas-colombianas/101462>)



ARCADIA (<HTTP://WWW.REVISTAARCADIA.COM/IMPRESA/FILOSOFIA/ARTICULO/QUE-HACEMOS-CON-WOODY-ALLEN/35755>)

¿QUÉ HACEMOS CON WOODY ALLEN?

(<http://www.revistaarcadia.com/impresa/filosofia/articulo/que-hacemos-con-woody-allen/35755>)



PLAN B (<HTTP://WWW.PLANB.COM.CO/HTTP://WWW.PLANB.COM.CO/SECCION/BOGOTA/ESPECIALES-BOGOTA/FESTIVAL-ESTEREO-PICNIC-2014/181>)

ESTÉREO PICNIC 2014

(<http://www.planb.com.co/http://www.planb.com.co/seccion/bogota/especiales-bogota/festival-estereo-picnic-2014/181>)



(<HTTP://WWW.FUCSIA.COM.CO/SECCION/EDICION-IMPRESA/8>)

MODA (<HTTP://WWW.FUCSIA.COM.CO/SECCION/MODA/4>)

BELLEZA & SALUD (<HTTP://WWW.FUCSIA.COM.CO/SECCION/BELLEZA-Y-SALUD/10>)

RELACIONES & SEXO (<HTTP://WWW.FUCSIA.COM.CO/SECCION/SEXO-Y-RELACIONES/33>)

ESTILO DE VIDA (<HTTP://WWW.FUCSIA.COM.CO/SECCION/ESTILO-DE-VIDA/35>)

PERSONAJES (<HTTP://WWW.FUCSIA.COM.CO/SECCION/PERSONAJES/6>)

NOVIAS (<HTTP://WWW.FUCSIA.COM.CO/SECCION/NOVIAS/21>)

SEMANA (<HTTP://WWW.SEMANA.COM>) DINERO (<HTTP://WWW.DINERO.COM>) SOHO (<HTTP://WWW.SOHO.COM.CO>)

FUCSIA (<HTTP://WWW.FUCSIA.CO>) JET-SET (<HTTP://WWW.JETSET.COM.CO>) ARCADIA (<HTTP://WWW.REVISTAARCADIA.COM>)

SEMANA JR. (<HTTP://WWW.SEMANAJR.COM>) PLAN B (<HTTP://WWW.PLANB.COM.CO>)

FINANZAS PERSONALES (<HTTP://WWW.FINANZASPERSONALES.COM.CO>) COCINA SEMANA (<HTTP://WWW.COCINASEMANA.COM>)

FUNDACIÓN SEMANA (<HTTP://WWW.FUNDACIONSEMANA.COM>) SOSTENIBILIDAD (<HTTP://SOSTENIBILIDAD.SEMANA.COM>)

VIVE TU CASA (<HTTP://VIVETUCASA.HOMECENTER.COM.CO>) FOROS SEMANA (<HTTP://WWW.FOROSSEMANA.COM>)

Todos las marcas registradas son propiedad de la compañía respectiva o de PUBLICACIONES SEMANA S.A. Se prohíbe la reproducción total o parcial de cualquiera de los contenidos que aquí aparezca, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular.

TÉRMINOS DE USO ([/politicas.html](#)) / PAUTE CON NOSOTROS (<http://www.semana.com/Pauta/Pauta.html>)

FUCSIA CO

COPYRIGHT © 2014 PUBLICACIONES SEMANA S.A.